

3.調査結果-2

4)大阪チャプターに期待すること 単位:人

18.皆さんにお伺いします。大阪チャプターより、あなたに対して「学びの面で」どのようなサポートがあればよいとお考えですか？

コーチングにおける成果・事例などの情報交換や講座など	実践トレーニングの場	コーチング以外を含む役に立ちそうなセミナー	その他	これまで通り
12	4	8	9	5

* その他:
(受けた教育機関・フィールドを超えた)情報交換・交流の場 / スカイプ研修・メルマガ学ぶ機会の回数増 / 認定更新とのリンク

コーチという単独で仕事することの多い職業柄なのか、成果や事例などの情報交換を求める傾向がある。
実践トレーニングの場としたのは、コーチングを学び始めてからの年数に関係なかったが、意外と少ない。

19.職業としてコーチをされている方にお伺いします。大阪チャプターより、あなたに対して「マーケティング面で」どのようなサポートがあればよいとお考えですか？

コーチングの普及と浸透(宣伝)	イベント開催による普及活動(販促)	価格の設定	大阪チャプター認知度アップ(宣伝・流通)	なし
7	6	1	4	21

* 注意:
マーケティングと営業を混同されているケースが見られましたので、問19.問20.のご回答を差し替えさせていただいている場合がございます。
マーケティング--売れるしくみづくり

コーチング自体に関する普及と浸透と、イベント開催(個々人の学びから一般の方との接点を増やす目的)による普及活動がほぼ同数であるのが、コーチングというものがまだ、まだ浸透していないことを表しているようである。
次の質問と関連するが、「チャプターのHPの充実」「コーチ紹介コーナーの充実」の希望にみられるように、大阪チャプターの宣伝を通してコーチングの認知度も同時に上げる必要性を感じる。